

Phase

# 01

### Les fondamentaux

Demi-journée pour comprendre la raison d'être, ses enjeux et son articulation avec la mission.

Phase

# 02

### Formuler sa raison d'être

- **Atelier 1** (Collectif - demi-journée)
  - Stratégies pour mobiliser les parties prenantes
  - Identification des enjeux de la raison d'être
- **Intervention en entreprise** (individuel)
  - Travail personnalisé sur la formulation de la raison d'être
  - Coaching sur l'engagement des parties prenantes de la démarche
- **Atelier 2** (Collectif - demi-journée)
  - Bonifier sa raison d'être
  - Ébauche des leviers opérationnels
  - Intégration de sa raison d'être dans les statuts de l'entreprise

Phase

# 03

### Structurer sa mission et devenir Société à Mission

- **Atelier 3** (Collectif - demi-journée)
  - Objectifs sociaux et environnementaux de la société à mission
  - Décliner sa raison d'être en engagement opérationnel
- **Intervention en entreprise** (individuel)
  - Atelier collaboratif : modèle opérationnel de mission
  - Affinement des engagements et indicateurs
- **Atelier 4** (Collectif - demi-journée)
  - Cadrer son comité à mission
  - Intégration de la mission dans les statuts
  - Choix de l'Organisme Tiers Indépendant (OTI)
- **Atelier 5** (Collectif - demi-journée)
  - Alignement stratégique sur la mission
  - Adaptation du modèle managérial pour mobiliser les équipes

Durée

6 à 8 mois